



# PLAN DE COMUNICACIÓN 2025



IT.Q.04  
Tecnologías de la Información  
Marzo 2025

<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>		 <b>Dirección General de La Marina Mercante</b>	
<b>Código:</b> IT.Q.04	<b>Revisión:</b> 01	<b>Fecha de Emisión:</b> 26 de marzo de 2025	Página 1 de 4

## IT.Q.04 PLAN DE COMUNICACIÓN 2025

### INTRODUCCIÓN

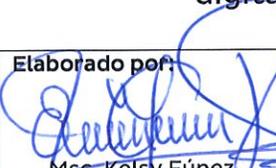
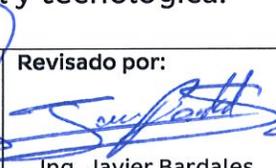
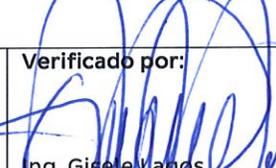
La Sección de Comunicaciones, dependiente del Departamento de IT, tiene como objetivo gestionar la comunicación digital institucional con un enfoque en las tecnologías de la información, asegurando la coherencia de la imagen de la organización y optimizando el impacto de los mensajes en los diferentes públicos mediante herramientas digitales avanzadas.

### OBJETIVO GENERAL

Garantizar una comunicación digital eficiente y alineada con las estrategias de transformación digital de la organización, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas para optimizar la interacción, el análisis de datos y la seguridad de la información.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Fortalecer la identidad institucional** a través de estrategias de comunicación digital y tecnológica.
- **Aumentar la presencia digital** mediante la gestión de plataformas tecnológicas y redes sociales.
- **Mejorar la interacción con el público** mediante contenido relevante, automatización y uso de inteligencia artificial.
- **Optimizar las estrategias de comunicación** mediante el análisis avanzado de métricas, big data y herramientas de analítica digital.
- **Garantizar la seguridad y accesibilidad de la información** a través de buenas prácticas en IT.
- **Fortalecer la identidad institucional** a través de estrategias de comunicación digital y tecnológica.

<b>Elaborado por:</b>  Msc. Kelsy Fúnez Encargada De Desarrollo, Análisis Y Diseño	<b>Revisado por:</b>  Ing. Javier Bardales Jefe de Tecnologías de la información	<b>Verificado por:</b>  Ing. Gisele Xiang Asistente de Calidad	<b>Verificado por:</b>  Msc. Erasmo Zelaya Jefe de Desarrollo y Modernización	<b>Aprobado por:</b>  Dr. Edgar Soriano Ortiz Director General DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTE HONDURAS, C.A.
---	---	--	---	--

<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>		 <b>Dirección General de La Marina Mercante</b>	
<b>Código:</b> IT.Q.04	<b>Revisión:</b> 01	<b>Fecha de Emisión:</b> 26 de marzo de 2025	Página 2 de 4

## DESARROLLO

### 3. Público Objetivo

- Público interno: empleados, equipos técnicos y desarrolladores.
- Público externo: ciudadanos, clientes, proveedores, instituciones gubernamentales y medios de comunicación interesados en tecnología y transformación digital.

### 4. Equipo de Trabajo

- **Community Manager:** Gestiona redes sociales y plataformas digitales con herramientas avanzadas de automatización y análisis.
- **Diseñador Gráfico:** Diseña contenido visual optimizado para plataformas tecnológicas y experiencia de usuario.
- **Técnico Analista en estadística:** Utiliza big data y herramientas de inteligencia artificial para evaluar el impacto de las estrategias y proponer mejoras basadas en datos.
- **Webmaster:** Administra y optimiza el sitio web institucional, asegurando su correcto funcionamiento, accesibilidad, seguridad y posicionamiento en buscadores (SEO).

## 5. Estrategias de Comunicación

### 5.1. Gestión de Plataformas Tecnológicas y Redes Sociales

- Publicación de contenido técnico y especializado en áreas técnicas marítimas relevantes.
- Automatización de respuestas y análisis de interacciones mediante IA.
- Implementación de estrategias de SEO y SEM para optimizar la visibilidad digital.

### 5.2. Creación de Contenido Digital

- Desarrollo de material gráfico y audiovisual con herramientas tecnológicas avanzadas.
- Implementación de infografías interactivas y realidad aumentada para mejorar la experiencia de usuario.
- Adaptación de contenido para diferentes plataformas digitales con optimización basada en datos.

<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>		 <b>Dirección General de La Marina Mercante</b>	
<b>Código:</b> IT.Q.04	<b>Revisión:</b> 01	<b>Fecha de Emisión:</b> 26 de marzo de 2025	<b>Página 3 de 4</b>

### 5.3. Análisis y Optimización mediante Tecnología

- Monitoreo constante del rendimiento en redes y plataformas digitales con herramientas de business intelligence.
- Uso de analítica avanzada, machine learning y big data para evaluar el alcance y engagement.
- Informes periódicos con dashboards interactivos para la toma de decisiones estratégicas.

### 6. Canales de Comunicación

- Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Sitio web institucional optimizado con SEO y herramientas de análisis web.
- Boletines electrónicos con segmentación avanzada y automatización.
- Intranet corporativa con accesibilidad y seguridad reforzada.

### 7. Indicadores de Éxito (KPIs)

- Crecimiento de seguidores e interacción en redes sociales tecnológicas.
- Alcance y engagement de publicaciones optimizadas con IA.
- Tiempo de respuesta en redes y plataformas digitales mediante bots y automatización.
- Incremento de tráfico en el sitio web institucional con métricas de conversión digital.

## 8. Procedimientos

### 8.1 Procedimiento de Diseño Gráfico

1. Recepción de solicitud de diseño con requerimientos específicos.
2. Desarrollo del concepto y boceto inicial.
3. Creación del diseño utilizando herramientas digitales avanzadas.
4. Revisión y aprobación del diseño por el equipo correspondiente.
5. Publicación y distribución del material gráfico en los canales adecuados.

### 8.2 Procedimiento de Publicación de Estadísticas

1. Recopilación de datos mediante herramientas de analítica digital.
2. Análisis y estructuración de la información relevante.
3. Elaboración de informes visuales y dashboards interactivos.
4. Validación del contenido por el analista de métricas y datos.

<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>		 <b>Dirección General de La Marina Mercante</b>	
<b>Código:</b> IT.Q.04	<b>Revisión:</b> 01	<b>Fecha de Emisión:</b> 26 de marzo de 2025	<b>Página 4 de 4</b>

5. Publicación en plataformas designadas y distribución interna.

### **8.3 Procedimiento de Publicación en Redes Sociales**

1. Planificación del contenido con base en la estrategia de comunicación.
2. Creación y optimización de contenido audiovisual y textual.
3. Programación y automatización de publicaciones en herramientas especializadas.
4. Ajustes estratégicos según el análisis de métricas y feedback de la audiencia.

### **8.4 Procedimiento de Actualización de Sitios Web**

1. Identificación de secciones a actualizar y requerimientos específicos.
2. Desarrollo y prueba de cambios en un entorno de prueba.
3. Implementación de mejoras en la plataforma web institucional.
4. Revisión de compatibilidad y pruebas de funcionamiento.
5. Publicación de actualizaciones y monitoreo de rendimiento.